

**C.18 Innovations**

Formation en présentiel

**Durée: 2 jours****OBJECTIFS:**

Analyser les stratégies, les objectifs, l'organisation et processus pour l'innovation. Comprendre la culture de l'innovation au sein de SUEZ. Analyser les différentes études de cas d'innovation : Biofactory, Aquadvanced, Industrie 4.0.

**CONTENU :**

Réaliser les différentes étapes d'un prototypage innovant.

Introduction théorique du Design Thinking. Expliquer les différentes méthodes ethnographiques et les outils de génération qui existent pour comprendre l'utilisateur : challenge « Efficience énergétique » et « Engagement client ». Ensuite, les auditeurs s'approprient des outils principaux type WHY et HOW MIGHT WE. Pour ensuite, développer des outils pour cocréation de solutions en réalisant des exercices type « brainstorming » et « out of the box ».

**COMPETENCES ACQUISES PAR LES AUDITEURS :**

S'approprier une méthodologie de création d'une innovation. Définition, Génération, Conceptualisation, Prototype et Test.

Utiliser des outils de génération pour la conception d'un produit innovant.

Connaître et utiliser les différentes techniques de prototypage. Présenter un prototype dans une vraie étape de prototypage.

**Intervenant :**

Sandra Andreu : ([sandra.andreu@suez.com](mailto:sandra.andreu@suez.com))